**Формы массовой работы в библиотеке**

**Чтобы привлечь и удержать в библиотеке современных читателей, необходимо внедрять новые формы проведения мероприятий. Предлагаем Вашему вниманию формы массового обслуживания, которые помогут разнообразить работу библиотек.**

**Авторитет имени -** встреча с кем-либо.

**Альянс литературно-музыкальный -** (союз, объединение)

**Балаганчик** — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

**Библио-бар -** форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

Bookchalenge (в дословном переводе «книжный вызов») – относительно новая форма развлечения среди молодежной аудитории. Активные читатели подхватили это веяние моды, распространив его на книги и чтение, и бросают друг другу или себе такие, например, «книжные вызовы», как прочитать за год определенное количество книг – 10, 50 или 100.

Наиболее эффективно данная форма работы проявляет себя в социальных сетях, распространяясь как вирусная реклама. Библиотекам она может быть полезна для пропаганды чтения, общения с читателями и повышения осведомленности об учреждении.

**Библио-бар** - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

**Библиогусеница**В рамках праздника «Смоленска без поэзии не мыслю» работники библиотеки организовали уличный флешмоб «Библиогусеница «С почтением к чтению»». От памятников А. Т. Твардовскому, Василию Теркину, А. С. Пушкина и других мест люди, выстроившись в цепочку с плакатами и речевками, проследовали до областной библиотеки. «Библиогусеница» растянулась на несколько метров, в ней приняли участие около 300 человек.

**Библио-кафе** — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия). Например, «В „Библиоменю“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!» Можно эту форму рассматривать как игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари - метрдотель и официантка. В меню - духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

**Библиокараван -** цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединнных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библио-кросс** — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

**БИБЛИОМИКС** (англ. mix – «смешивать») – библиографический обзор по определённой теме, в который можно включить библиотечные документы по разным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото-документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.

**Библио-обзор контрастный**— обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).

**Библиошоу** - библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиотечный бульвар** - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Библиотечный журфикс** — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определённый, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

**Библиотечный квилт** — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др. Например. «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

**Библиотечный консалтинг.** Консалтинг (англ. consulting – «консультирование») –консультирование по вопросам библиотечного дела. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности библиотеки в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

**Библиотечный** **квилт** – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутков.

**Библиофреш** **-** (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок.

**Бюро литературных новинок** - мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

**Веблиографическое пособие** – это упорядоченное множество библиографических записей источников из сети Интернет, объединенных по какому-либо признаку. Методика подготовки веблиографических пособий состоит из четырех этапов: подготовительного, аналитического, синтетического, заключительного.

**Веблиография**– это список библиографических описаний интернет-сайтов с краткой аннотацией**,** тщательно отобранных по конкретной тематике и определенным параметрам, систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с лучшими сайтами сети Интернет. Термин «веблиография» впервые был использован американскими библиотекарями в 1990 году в газете «Нью-Йорк Таймс». В европейской прессе этот термин встречается немного позже – с середины 90-х годов, а в русской и украинской – начиная с 2000 года.

**Вечер поэтического настроения** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

**Вечер-элегия** - музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям.

**Витражи** - литературные мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Выставка-викторина.** Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами).

**Выставка-загадка.** Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

**Стихийные выставки**, или как их ещё называют книжные развалы — это книги, сданные накануне читателями и размещаемые около кафедр выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих разделов фонда. На первый взгляд развалы бессистемны: нет определенной последовательности, отсутствует характеристика изданий, но именно это и привлекает читателей, особенно тех, кто не слишком доверяет рекомендациям или не знает, что выбрать. Развалы важны тем, что создают ситуацию свободного выбора: срабатывает эффект доверия к тем, кто прочитал книгу раньше («Если другие взяли, прочитали, значит – хорошая книга»). Опытный библиотекарь умело пользуется этим эффектом, по-своему упорядочивая кажущееся хаотичным нагромождение книг. Во-первых, подкладывает сюда хорошие, но малознакомые или по другим причинам недооцененные читателем издания. Во-вторых, выявляет таким вот образом читательские предпочтения и использует полученные сведения в дальнейшей работе. Развалы озаглавливают определенным образом. Вместо безликой формулы «Книги, сданные читателями» появляются эмоционально-приподнятые, энергичные формулировки, побуждающие к действию. Например, «Книга, которая мне понравилась» или «Прочитал – понравилась – советую другим.

**Гурман-вечер любителей… жанра** - вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

**Дебют литературный** — первое появление для публики литературного произведения или автора.

**День**— комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой. (Д[ень пособия – рекомендации и опыт](http://novichokprosto-biblioblog.blogspot.ru/2012/08/blog-post_4.html), [День памяти А. С. Пушкина](http://bibliokompas.blogspot.ru/2017/02/blog-post_14.html)[День Лермонтова в библиотеке – опыт работы](http://bibliokompas.blogspot.ru/2014/11/blog-post_29.html#more), [День дарителя книги](http://bibliokompas.blogspot.ru/2017/01/blog-post_18.html),  [Методический день в библиотеке – опыт работы](http://bibliokompas.blogspot.ru/2016/12/blog-post.html), [Пушкинский день России – опыт работы](http://bibliokompas.blogspot.ru/2016/06/blog-post_9.html)).

**День библиотеки —** цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т.

**День веселых затей** — комплексное мероприятие**,** включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

**День возвращенной книги** — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

**День забывчивого читателя** — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

**День профессии** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День специалиста** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**Десант литературно-библиотечный** – (в школу, дет. сад, на предприятие или в организацию) – выездное мероприятие с целью информирования и рекламы библиотеки, литературы, возможно привлечение местных авторов. (Литературно-библиотечный десант «Стихами душу сберегая…» - опыт работы).

**Диско-лекция** - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом(показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Диспут** — специально организованный обмен мнениями, в ходе которого происходит демонстративное столкновение по какому-либо вопросу, проблеме. Это обсуждение не книги или статьи, а тех актуальных жизненных морально-этических, экономико-политических вопросов, которые затрагивают данное произведение, статья. Книга или статья служит отправной точкой для серьезного разговора о жизни, проблемах и пр. Определив тему диспута, важно сформулировать ее остро, проблемно. На подготовительном этапе библиотекарь оформляет красочную афишу с указанием темы диспута и перечнем вопросов к нему; книжную выставку, списки литературы. Для участников предстоящего диспута проводятся обзоры, консультации, групповые беседы; важно научить юных читателей культуре спора. Выступления на диспуте требуют умения четко определять собственную позицию, приводить убедительные доводы в ее защиту, формулировать вывод. Имеет значение непринужденная атмосфера диспута. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Игра-представление** – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Имидж-коктейль** - встреча с кем-либо.

 **Информ-досье** – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Качели дискуссионные** - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.

**Квест** - это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз! Квест в переводе с английского – продолжительный целенаправленный поиск, который может быть связан с приключениями или игрой; также служит для обозначения одной из разновидностей компьютерных игр. Это компьютерная игра-повествование, в которой управляемый игроком герой продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач.

**Библиоквест** – активная форма массовой работы, в которой заложена модель развития навыков информационной деятельности, а также формирования положительного эмоционального отношения к процессу чтения. Цель: закрепление и проверка уровня усвоения основных читательских знаний, умений и навыков читателей от младшего школьного возраста до старшеклассников. Квесты могут быть командные и рассчитанные на неорганизованных читателей.

Основные правила/условия квеста:

- наличие определенного сюжета игры; - задания/препятствия;

- конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

Варианты связки сюжета игры:

- конкретный герой книги;

- конкретная книга;

- определенный автор;

- сквозная тема, по которой подбираются задания.

Библиоквест – это игра, построенная по цепочке: разгадаешь одно задание – получишь следующее. И так, пока не дойдешь до финиша. Игроки, разгадывая зашифрованные места, развивают эрудицию, учатся думать в команде, тренируются применению стратегии и тактики в действии. В основе всех квестов лежат интерактивные выставки-инсталляции, с которыми работают сотрудники библиотеки. В начале игры командам (участникам) раздаются путевые листки («дорожные грамоты», «карта сокровищ», «зачетка по околовсяческим наукам» … в зависимости от темы игры). Виды заданий библиоквеста: - нахождение книги в свободном доступе, - определение понятия или определение слова по его значению, - поиск значения слова в словаре, - уточнение библиографических данных, - составление рекомендательного мини-списка, - поиск определенной информации в книге, - практическое задание, - работа с выставкой. В конце путешествия всегда ждет какой-то сюрприз-награда (фотостудия, где можно сфотографироваться в костюмах литературных героев, грамоты, предоставление бесплатного времени для доступа к сети Интернет, компьютерных игр, просмотра кинофильма…).

**Клуб веселых и начитанных** - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

**Книжное дефиле** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

**Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Книжный дресс-код** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Конференция** – специально организованное коллективное обсуждение актуальных, дискуссионных проблем, сопровождаемое мультимедийными презентациями и стендовыми докладами. Цель – формирование коллективного мнения. Проходит в виде собраний, уроков, конференций (научных, читательских, итоговых). Различают научные, научно-практические, читательские, итоговые конференции. Конференции проводятся среди современной молодежи и старшеклассников. Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов, разработка программы, списки литературы для подготовки и т.д. Наглядным оформлением конференции служит расширенная выставка-просмотр.

**Конференция научно-практическая** – специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности. Конференция читательская – специально организованное публичное обсуждение произведений художественной или специальной литературы, содействующее развитию критического мышления, аналитическому осмыслению материала, общению читателей. Читательская конференция относится к активным методам работы, которые предполагают участие читателей, в основном старшеклассников. Весь процесс проведения конференции зависит не только от их присутствия, но и от желания высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение, или согласиться с мнением оппонентов. Конференция может проводиться по одному литературному произведению, ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов, главное, чтобы произведение было в чем-то спорным, чтобы было что обсуждать.

**Разновидности читательской конференции:**

- конференция с привлечением автора;

- «литературный суд» в форме ролевой игры;

-читательско-зрительская, на которой обсуждаются одновременно кинофильм и произведение, по мотивам которого он создан;

- заочная читательская конференция (проводится не в режиме реального мнения, а через средства массовой информации, основном через газеты);

**Этапы подготовки к конференции включают:**

• выбор книги, темы: учитывается проблемность произведения, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря – пропаганда лучшей литературы. Удачный выбор произведения определяет успех конференции;

• определение читательского назначения: желательно, чтобы она была однородная: участники чувствуют себя более раскованно, охотнее высказывают свое мнение;

• «паблик рилейшнз», решение кого привлечь к ее проведению: писателей, литературоведов, преподавателей литературы, школы и конкретные классы, представителей СМИ…;

• пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора: подбираются рецензии, литературно-критические работы о творческом пути автора, материалы о его биографии и произведениях. Оформляются книжные выставки, рекомендательные плакаты, выдается литература, оказывается справочно-библиографическая и консультационная помощь, чем больше читателей прочитают произведение, тем успешнее пройдет конференция;

• разработка вопросов к читательской конференции, которые должны помочь организовать весь ход дискуссии, помочь осветить важнейшие стороны произведения. Один из наиболее сложных интеллектуальных этапов подготовки, требующий специальных литературоведческих знаний, творческого подхода. Эффективный метод – постановка вопроса, проблемы; акцентировать позицию автора; освещение художественных особенностей произведения;

• подготовка аудитории к мероприятию. Важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных. Большое значение имеет оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, фотографии, портреты автора, репродукции, соответствующие теме, музыкальное оформление и др.

• фиксация читательской конференции. В современных условиях ведут аудио- или видеозапись мероприятия, что позволяет лучше проанализировать его, сохранить историю библиотеки. Несмотря на спад интереса к читательским конференциям, все же библиотеки должны осваивать и развивать данную форму деятельности, т.к. это один из основных методов пропаганды книги.

Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуются тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы и не превратилось в беспредметный разговор. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

**Комильфо-вечер** – (вечер хороших манер), вечер, посвященный этикету.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

К**онкурс лесных репортажей (любых других)** - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему; во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет); в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим: сымитировать позывные передачи, начать весёлое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами: «Передают наши корреспонденты...», предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

**Литературный музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Лото литературное** – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки, и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

**Неделя библиотеки -** комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.

**Нетикет**(неологизм, является слиянием слов «сеть» (англ. net) и «этикет») – правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство.

**Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

**Поэтический батл** — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

**Поэтический марафон.** Можно провести 6 июня, в Пушкинский день. На импровизированной мини – площадке у библиотеки - юные литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения великого поэта.

**«Пять минут с искусством».**Это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней реализуется принцип «малой дозировки» (т.е. рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению). Поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъемным. Методически такой тип общения основательно продумывается. Здесь важно все: интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент. Это не разовое мероприятие, его лучше проводить циклами. Отбор материала в связи с юбилейной датой художника, а, может быть, в соответствии с настроением библиотекаря (тематический, «жанровый» пейзаж, натюрморт, портрет и т.п.).

**СТОРИТЕЛЛИНГ** (англ. storytelling – «рассказывание историй»)– это способ передачи информации через рассказы историй, который дополняется музыкой, фото-, видео- и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».

**Ток-шоу** - на обсуждение выносится какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

**Феерия** - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Фото-кросс** - соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» - за определённое время снять фотографии читающих людей на улицах города.

**Флешбук** - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Флэшмоб** – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия по сценарию и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.

**Чародей-вечер** (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

***Юбилей библиотеки-*** *повод показать лучшее, достигнутое библиотекой за определѐнный период. Традиция отмечать юбилеи приобретает важное социокультурное значение, поскольку закрепляет в общественном сознании еѐ образ как социального института, имеющего историческое прошлое и традиции, которые необходимо сохранять и развивать в будущем. В число обязательных элементов юбилейного мероприятия входят экскурс в историю библиотеки, презентация еѐ информационных ресурсов, рассказ о достижениях, о ветеранах и лучших сотрудниках, отражение этого торжественного события в СМИ.*

***PR-акция*** ***—****разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость. Альманах — (от араб. Альманах — календарь).*

***PRO-движение книги*** *– рекламная компания по продвижению*

*книги к читателю*