**Создание клубов по интересам при библиотеке**

Идея создания объединений-клубов витала в воздухе очень давно. Появление первых клубов в России относится к началу ХХ века, к периоду русской революции. Передовая интеллигенция стремилась к тому, чтобы дети беднейших слоев населения могли получить и образование, и воспитание, развивать свои способности и дарования.

Однако такого рода клубов по интересам, где умело, сочетаются организационная и содержательная структуры, где учитываются все интересы, знания, навыки участников объединения, и в настоящее время организовано очень мало, несмотря на то, что культурно-досуговая деятельность библиотек имеет большое значение в наши дни, когда время требует перемен в работе библиотек, внедрения новшеств.

Массовая работа или разные формы библиотечной деятельности сегодня выполняют более значимую, нежели годы назад, роль. Несмотря на общественную нестабильность, в культурно-массовой сфере деятельности библиотек наблюдается активность. Обновляются, модифицируются традиционные формы, заимствуются формы, используемые в других учреждениях, идет поиск и обоснование новых.

В 60-70-е годы в деятельность библиотек стали внедряться циклы мероприятий, рассчитанные на систематическую и длительную работу с однородной группой читателей с учетом их образовательного уровня. В этих группах дети и молодежь получали жизненный практикум, учились делать все своими руками, а главное – обучались жить в коллективе со своими сверстниками, тренируя ум, душу, сердце. **Возросла потребность** читателей в культурных контактах, в духовном общении, которая проявилась **в возникновении узких групп общения, клубов, кружков по интересам** – одной из форм организации досуга пользователей, учитывающей их увлечения, имеющиеся склонности. В этих клубах читатели находят источники самовыражения, полезно проводят свой досуг.

Особая роль клубов заключается в организации интеллектуального общения, в предоставлении возможности эмоционального раскрепощения, психологической разгрузки. Для молодых читателей клубы по интересам полезны тем, что создают условия для самовыражения и самоутверждения. Помогая организации досуга, эти клубы являются важной частью массовой работы, позволяют библиотеке руководить чтением, учитывая групповые и индивидуальные запросы читателей.

Главная задача клубов по интересам – пропаганда литературы и руководство чтением, привлечение населения к активному пользованию услугами библиотеки. Пользователи объединяются в клубы по различным интересам и увлечениям, однако ведущим всегда остается интерес к книге. Книга в клубе по интересам служит источником разнообразной информации по всем направлениям человеческой деятельности, является средством удовлетворения самых общих культурных запросов, средством общения людей. Деятельность клуба позволяет библиотеке привить читателям вкус к чтению, к самообразованию. С учетом этого строят свою работу с клубами по интересам массовые библиотеки.

Члены клуба при правильной постановке дела становятся лидерами чтения в своем кругу и верными помощниками библиотеки во всей ее работе.

**1.**      **Этапы создания клубов по интересам.**

При создании клубов по интересам необходимо обратить внимание, что эта работа выполняется в несколько этапов. Рассмотрим этапы создания клубов.

***Первый этап – принятие решения о создании клуба.*** Инициатива может исходить как от читателей, так и от библиотекаря. Библиотекари организуют клуб, исходя из своих интересов. Если библиотекарь любит стихи, он создает клуб любителей поэзии, если увлекается музыкой – клуб поклонников музыки, хорошая хозяйка организует клуб «Хозяюшка» и т.д. Это одна из положительных сторон профессии библиотекаря, поскольку кроме профессиональных интересов на рабочем месте можно реализовать свои увлечения, хобби. Недаром говорят, что для получения хорошего результата к делу надо приложить душу. В том, что библиотекарь с душой отдается своему делу, – важный залог успешной работы. Его неравнодушие, личная заинтересованность, передаются читателям, он заражает их своим энтузиазмом. Творческий библиотекарь сумеет организовать деятельность клуба так, чтобы он стал интересным, желанным местом проведения свободного времени для читателей.

***Второй этап – организация творческих контактов, установление связей с учреждениями, которые могут быть полезны в деятельности клуба.*** Это, прежде всего местные средства массовой информации. Творческие контакты со СМИ обеспечат рекламу, объявление об очередном заседании, информацию о прошедшем мероприятии. Все это способствует повышению авторитета клуба среди населения и работает на имидж библиотеки.

***Третий этап – выявление и привлечение читателей к деятельности клуба.*** С этой целью библиотека должна развернуть грамотную компанию по рекламе клуба. В комплексе с нею необходимо провести исследование, в ходе которого выявить не только желаемую проблематику клуба, но и формы проведения заседаний, удобное время работы и т.д. Необходимо собрать как можно больше пожеланий читателей, изучить их интересы, чтобы в наибольшей мере соответствовать их ожиданиям. Значимая роль принадлежит библиотекарю, работающему непосредственно с читателями. Хорошо зная контингент своих читателей, библиотекарь целенаправленно ведет пропаганду клуба.

***Четвертый этап – разработка символики и атрибутики.*** С современных позиций ее можно и нужно рассматривать как часть рекламы. Необходимо разработать эмблему клуба, его девиз, устав, членский билет, значок, даже гимн. Зачастую здесь присутствуют элементы юмора, при оформлении используются знакомые символы. Многие библиотеки объявляют конкурсы с призами за лучший проект. Психологи считают, что наличие символики, атрибутики позволяет чувствовать себя членом какого-то сообщества, способствует сплочению группы.

***Пятый этап – выбор органов самоуправления*** – председателя, членов совета, актива.

***Шестой этап – планирование работы клуба.*** Планы составляются на основе результатов исследования. Как известно, они бывают долгосрочные (годовые, перспективные) и оперативные (месячные, квартальные). Планирование любой работы – важный показатель культуры труда.

***Седьмой этап – разработка основных форм заседаний клубов.*** Вся видимая часть деятельности клубов – его заседания. Наиболее плодотворна деятельность тех клубов, заседания которых разнообразны, не похожи друг на друга. Они могут проходить в форме различных массовых мероприятий, традиционных и новых. Это литературные вечера, которые в современных условиях проводятся по образцу салонов, гостиных. Дискуссия, диспут также могут заинтересовать читателей. Читательская конференция – достаточно распространенная форма заседаний. Можно организовать вечер вопросов и ответов, конкурсы, соревнования. Достаточно распространенной формой становятся встречи с интересными людьми. Приглашенные на заседания клуба становятся желанными гостями, что обеспечивает их плодотворное общение.

***Восьмой этап – пропаганда литературы, стимулирование читательской и*** ***познавательной деятельности.*** Это обязательное условие функционирования библиотечных клубов по интересам – то, что определяет его специфику.

**2.**      **Деятельность клубов по интересам.**

Создавая при библиотеке клуб по интересам, важно знать, какими признаками должны обладать эти объединения. Прежде всего, следует отметить:

- добровольный характер деятельности в свободное от основного занятия время;

- наличие интереса к определенному виду деятельности;

- слияние личного и общественно значимого интереса;

- включение каждого участника в процесс деятельности;

- игровой характер занятий;

- развитая форма самоуправления;

- относительно стабильный состав группы при ее организационном оформлении.

Эти признаки характеризуют все существующие объединения.

Видов объединений много: по направлениям деятельности, целевой установке, возрастным особенностям.

Деятельность клубов по интересам включает в себя все направления работы по организации обслуживания читателей. По направлениям деятельности можно выделить следующие любительские объединения:

**Общественно-политические объединения** (патриотического и военно-патриотического воспитания, по изучению правовых знаний и т.п.).

Такого рода клубы способствуют привлечению внимания читателей к литературе военной тематики, создают дополнительные возможности для формирования у молодежи патриотического мировоззрения, любви к Родине, социальной активности. Молодежные общественно-политические клубы проводят встречи с ветеранами, создают поисковые отряды, организуют оформление летописей военных лет.

К таким клубам можно отнести объединения: «Фронтовые подруги», «Поиск», «Единство», «Встреча» (клуб ветеранов), «Ветеран», «Односельчанка» (клуб женщин-ветеранов), «Ватандаш», «Братья по оружию» (военно-исторический).

**Производственно-технические объединения** (технического творчества, компьютерной техники и т.п.).

Члены клуба – увлеченные моделированием и конструированием различной техники пользователи библиотеки.

К таким клубам можно отнести клубы: «Умелые руки» – «Унгандар», «Рукодельница», «Кудесница», «Хозяюшка», «Юный художник», «Мастерилка», «Самоделкин», «Добрых рук мастерство».

**Естественнонаучные объединения** (любители астрономии, физики, географии, космонавтики, путешествий, следопытов, краеведов, цветоводов, аквариумистов и т.п.).

Их члены становятся пропагандистами Закона об охране окружающей среды, добывают уникальный материал по истории своего края, организуют выставки, музеи, создают летописи.

К таким объединениям относятся клубы: «Краевед», «Народные жемчужины» (клуб башкирской, татарской, марийской культуры), «Шонкар» (историко-краеведческий клуб) «Ритм» (экологический клуб), «Камелия», «Орхидея» (клубы любителей комнатных растений),«Юные экологи», «Зеленый патруль», «Голубой патруль», «Берегиня», «Друзья природы», «Звенящие кедры», «В гостях у дедушки Ау» (экологический), «Истоки» (клуб краеведов).

**Коллекционно-собирательные клубы** (филателистов, филофонистов, филокартистов, нумизматов и т.п.).

Эти объединения формируют художественный вкус, воспитывают понимание произведений искусства, помогают выработать собственное отношение к ним, повышают общую культуру.

К коллекционно-собирательным клубам можно отнести клуб «Ретро».

**Физкультурно-оздоровительные объединения** (любителей шахмат, шашек, истории спорта, олимпийского движения).

Это особый вид объединений. В них не встретишь будущих олимпийских звезд, не увидишь изнурительных тренировок. Главное, что находят члены клуба – сложность занятий, нестандартные ситуации, в которых есть доля поиска и борьбы, самоопределение и самоутверждение.

К таким объединениям относятся клубы: «Олимпиец», «Юный шахматист», «Импульс».

**Художественные объединения** (Любителей театра, кино, балета, живописи, поэзии).

К таким объединениям относятся: «Литературная гостиная», «Капельки» (клуб любителей поэзии), «Собеседник», «Йэшен» (клуб любителей поэзии), «Читающая семья», «Литературно-музыкальная гостиная», «Акчарлаклар» (клуб татарской поэзии), «Вдохновение», «Зеркало судеб» (клуб любителей театра), «Матурлыкка мэдхиэ» (клуб начинающих художников), «Юный художник», «Литературная свеча», «Ильгам – Вдохновение» (клуб любителей поэзии и начинающих поэтов), «Пегас» (клуб любителей поэзии).

Успешно ведут свою работу **клубы разных направлений и тематики**.

Для садоводов: «Подворье», «Базилик», «Росток», «Селяночка», «Флора», «Дачник».

Семейные клубы: «Молодая семья», «Волшебный очаг», «Всей семьей в библиотеку», «Читающая семья», «Семейный клуб», «Очаг», «Семейная гостиная».

Женские клубы: «Подруга», «Веста», «Сударушка».

Фольклорные клубы: «Криница» (клуб украинской культуры), «Сэйэмбикэ» (клуб татарской культуры), «Горница» (клуб марийской культуры), «Башкирский фольклор», «Родник» (клуб русского фольклора).

Клубы для престарелых: «Рябинушка», «Надежда», «Якташлар – Земляки», «Еще не осень», «Кому за 50», «Встреча», «Золотая осень», «Золотая пора», «Родник вдохновения», «За чашкой чая», «Задушевная беседа».

Клубы религиозного характера: «Иман нуры».

Молодежные клубы: «Юность».

Подростковые клубы: «Подросток», «Эрудит», «Ориентир», «Ровесник».

Детские клубы: «Почемучки», «Пятнашки», «Юный эрудит», «Клуб юных знатоков», «Чебурашка», «Забавушка», «Колобок», «Аленький цветочек».

Клубы любителей здорового образа жизни: «Здоровье», «ЗОЖ», «Познай себя» (клуб здорового образа жизни).

Деятельность всех клубов по интересам направлена, прежде всего, на то, чтобы расширить горизонты познания, найти интересных собеседников, пообщаться непринужденно, полезно провести время.

**3.**      **Выходим в жизнь**

Выход досугового коллектива на массовую аудиторию позволит ему наладить связь с другими объединениями, обменяться опытом работы. Массовая работа не только пропагандирует деятельность, которой занимается объединение, но она способствует признанию его роли и повышает престиж библиотеки у местного населения.

Каждое массовое мероприятие начинается с объявления и пригласительного билета. Например, на видном месте можно поместить такое объявление: «Внимание! В нашей библиотеке…» А внизу – приписка: «Читайте завтра». На следующий день появляется слово «Состоится» и опять «Читайте завтра». Так день за днем прибавляется на объявлении одно-два слова. Но никто не знает главного. И только к концу недели, когда все с нетерпением ждут, что же будет в библиотеке, появляется сообщение о Празднике игры. Приглашенные получают билеты с таким содержанием:

«Дорогой друг! Приглашаем тебя на Праздник игры, который состоится… День этот зашифрован. Задумай любое число (кроме 0), удвой его, к полученному прибавь 1, а затем полученное число помножь на 5, зачеркни все цифры, кроме последней, оставшуюся цифру умножь на 48, к результату прибавь 5. Две первые цифры результата – число, которое обозначает день праздника (месяц – апрель); последняя цифра – час начала праздника».

Внизу надпись: «На другую сторону билета смотреть запрещается». Естественно, что каждому захочется узнать, почему, и он обязательно посмотрит. На другой стороне любопытный прочтет: «Ты нарушил наш запрет, и за это с тебя причитается штраф:

1. Надо изготовить и предъявить при входе на праздник какую-либо самодельную игрушку.

2. Сочинить стихотворение, строчки которого заканчиваются словами: дела, вокруг, умелых, дружно, отряд, нужно, говорят, рук».

Определяя конкретное направление деятельности объединения, руководителю важно найти ту «золотую середину» между общим делом, которое способствовало бы сплочению участников, и индивидуальным вкладом в него каждого.

Выходить клубному объединению на массовую аудиторию, наверно, не следует до тех пор, пока оно не станет единым (для всех его членов) полнокровным организмом, пока каждый член коллектива не адаптируется в нем, не найдет свое место, не поймет свою роль. Происходит это не сразу, в несколько этапов.

Первый этап – пассивное восприятие информации. Следующий – активное восприятие, когда человек стремится углубить знания о предмете своего интереса, обращается к литературе о нем, обсуждает прочитанное. Затем наступает момент самоопределения и самовоспитания. Это следующий этап. Член объединения осознает себя равноправной личностью в коллективе, чувствует себя в нем прочно, находит свое место и занимает твердую собственную позицию.

Наконец, последний этап – самоотдача, когда возникает потребность у каждого члена и объединения в целом поделиться знаниями с другими. Вот тогда и происходит контакт с внешней средой, наступает благоприятный момент для выхода любительского объединения на массовую аудиторию.

**4.**      **Атмосфера клуба.**

Чрезвычайно важна роль лидера в любительском объединении. Лучшие любительские объединения имеют, как правило, создателя и руководителя – центр притяжения для всех остальных членов клуба. Он организует и сплачивает их вокруг себя. Лидер должен обладать страстной увлеченностью любимым делом, обширными знаниями, способностью увлечь, высоким моральным авторитетом, организаторскими способностями, умением четко поставить конкретную задачу и представить ход ее решения, правильно распределить роль каждого члена клуба. Лидер должен обладать качествами, обеспечивающими успешное руководство творческой, исследовательской работой коллектива, и непременно – обладать тактом при общении с остальными членами клуба.

Если формируется группа, то в ней появляется и лидер – можно выделить лидеров-организаторов, которые быстро и четко распределяют задания, принимают решения, осуществляют контроль; лидеров-инициаторов, которые выдвигают предложения, увлекают собственным примером; лидеров-эрудитов – мозговые центры группы; эмоциональные лидеры, которые поддерживают мажор в группе и влияют на общее настроение своей жизнедеятельностью, оптимизмом, обладают чувством юмора.

Как правило, на первом этапе в коллективе один лидер – организатор. Позднее, по мере развития объединения появляется несколько неформальных лидеров: лидер – генератор идей, эмоциональный лидер, ситуативный лидер.

Очень часто, помимо лидера-руководителя, из среды членов клуба выделяются лидеры, которые пользуются авторитетом среди клубовцев, могут провести занятие, если руководитель по какой-то причине отсутствует, могут вполне компетентно разобраться в трудной ситуации, собственным примером «заразить» тех, кто не очень верит в результат.

Большую роль в жизни клубного объединения играет совет. В него входят наиболее авторитетные члены клуба, мнение которых значимо для других. Совет, как правило, избирается общим собранием на год.

Итак, лидером, как правило, становится член группы, который в важный момент способен оказать существенное влияние на поведение остальных участников. Лидер и руководитель – понятия не тождественные. Руководитель назначается официально, а лидер выдвигается спонтанно. Он не обладает системой санкций, используя которые он мог бы воздействовать на членов коллектива. У него одна санкция – его личный авторитет. Этим определяется позиция лидера в клубном любительском объединении.

Главная цель всех коллективов, функционирующих в сфере досуга, и в частности любительских объединений, – «трудное сделать привычным, привычное – легким и легкое – прекрасным». В этой формуле сосредоточен весь смысл творческого процесса. Но течение творческого процесса зависит от целого ряда факторов психологического характера.

Прежде всего – от общего настроя коллектива. Нормальным тоном коллектива А.С Макаренко считал только мажорный тон. В качестве основных признаков тона он выдвигал следующее:

внутреннее спокойствие, бодрость, готовность к действию, чувство собственного достоинства у каждого члена коллектива;

единство коллектива; никто не должен чувствовать своего обособления или беззащитности;

разумная и полезная активность всех членов коллектива;

сдержанность в движении, слове, критике.

**5.**      **Каким быть клубу по интересам?**

Можно организовать такие клубы по интересам, как: клуб выходного дня, клуб любителей литературы, клуб-кружок, клуб-агитколлектив, клуб-кафе.

**Клуб выходного дня.**

Клуб действует по следующему принципу: на каждый выходной день составляется рабочая группа из активистов – членов клуба, которая отвечает за подготовку вечеров, проходящих в библиотеке. Между группами возникает дух соперничества, группы стремятся как можно лучше подготовить тематическую часть вечера.

На заседаниях клуба проводятся викторины, подготовленные членами клуба, проходят различные конкурсы (День шашек, «Мисс рукодельница», и т.д.). Члены клуба помогают библиотеке в оформлении проводящихся в библиотеке мероприятий.

**Клуб любителей театра и поэзии.**

Цель организации подобного клуба – коллективность творческого поиска. Члены клуба готовят мини – спектакли, организуют их показ для населения, зрителей. Совет клуба организует и проводит вечера, театрализованные представления, просмотр спектаклей. Клуб может проводить и большую методическую работу, помогая школам в подборе репертуара и составлении сценариев новогодних программ, тематических вечеров, посвященных праздничным датам.

**Клуб – кружок.**

Цель организации клуба – кружка – приобщение ребят к миру искусства, воспитание не потребительского, а творческого отношения к нему. Члены клуба на заседаниях знакомятся с литературным, изобразительным и музыкальным творчеством современных авторов, художников, музыкантов, обсуждают прочитанное, делятся впечатлениями от увиденных фильмов и телепередач. Пишут творческие сочинения и анализируют их. Кроме того, в клубе – кружке ребята занимаются различного вида рукоделием: вышивают, плетут макраме, шьют мягкую игрушку – мастерят поделки, соответствующие теме проведенного мероприятия. Все поделки используются для оформления мероприятий, проходящих в библиотеке.

**Клуб – агитколлектив.**

Члены клуба готовят лекции на различные темы, затем выступают с подготовленными докладами перед аудиторией: школьниками, рабочими разных специальностей. Члены клуба не только проводят совместные вечера отдыха, но и организуют спортивные праздники, готовят агит-программы, выпускают стенгазеты.

Таким образом, клуб – агитколлектив позволяет направить энергию и активность молодежи в социально полезное русло, предоставляя возможность каждому внести свой посильный вклад в общее дело.

**Клуб – кафе.**

Замысел клуба таков: члены клуба посещают вечера, на которых наряду с играми, танцами и развлечениями в каждой из программ проводится остроактуальная, всех интересующая тематическая часть эстетически развивающей программы. Отличительная часть клуба-кафе от других клубов – в заключительной части мероприятия проводится чаепитие с членами клуба.

**Клуб друзей игры.**

Члены клуба ищут старые и новые детские игры. Собирание, изучение и в особенности возрождение лучших народных игр наиболее эффективно при условии, если работа ведется с помощью детского игрового коллектива, вживую исследующего правила различных игр. Но только играми клуб друзей игры не ограничивается. Основная цель клуба – научить думать, искать. Поэтому члены клуба проводят литературоведческие исследования, выясняют, как представлены игры в произведениях русских, советских, современных писателей, в зарубежной литературе. Кроме того, на базе клуба можно организовать музей игры и игрушки, дающий представления об известных народных промыслах игрушки, о фабриках игрушек и игрового инвентаря. В музее один из разделов можно посвятить ребячьим самоделкам: корабликам из коры, оригами и т.д. Материалы музея модно использовать для выставок, во время экскурсий, на уроках, классных часах.

**Клуб «Стоп – кадр».**

Члены клуба – любители фотографии. «Клубовцев» можно привлечь к работе на благо библиотеки – оформление помещения фотографиями. Организация фото-выставок членов клуба, конкурс фото-материалов на заданные темы, например: «Читатель. Книга. Библиотека». На заседаниях клуба его члены могут изучать историю кино и фотографии. Постоянные компоненты встреч-викторины, фотозагадки, выставки – «фотофакты»

**Дискуссионный клуб «Диоген».**

Девиз клуба – «Нужно совершенствоваться – любой характер можно изменить. Терпение, способности, даже физическую силу – все можно выработать в себе, если по-настоящему захотеть, если не давать себе поблажки. М. Фрунзе».

Клуб проводит дискуссии по вопросам эстетики, морали, затронутым в произведениях литературы и кинематографа. Для наиболее злободневных тем на заседаниях проводятся предварительные анкетирования, анализируются материалы предыдущих встреч по теме.

Темы заседаний: «О чести в делах и поступках», «О скромности и застенчивости» и т.д.

**Клуб «Эрудит».**

Девиз: «Человек стремится к знанию, и как только в нем угасает жажда знания, он перестает быть человеком. Ф.Нансен».

Совет клуба ставит своей целью повышение интереса ребят к учебному материалу, расширение рамок школьной программы по истории, литературе, поиск общих точек взаимодействия исходя из интересов библиотеки, клуба и его членов.

Форма работы клуба – вечера-состязания. Члены клуба делятся на четыре группы, каждая из которых имеет свой план действий, в соответствии с выбранной темой. Группа историков, например, знакомится с важнейшими историческими событиями, памятниками культуры. Группа литераторов знакомится с творчеством писателей, поэтов, драматургов. Группа словесников работает со словарями. Группа художников организует оформление мероприятия.

Состязание проводится по плану – сценарию. Организационный комитет непосредственно в вечере – состязании участия не принимает, но и для него находится дело: подготовка приглашений и раздача их членам клуба, организация развлекательной части вечера, оформление сцены и зала, приобретение сувениров для победителей.

**6.**      **Оформление документации клубного объединения.**

**Клуб «Калейдоскоп».**

Итак, да здравствует упорство!

Побеждают только сильные духом!

Н. Островский

**Устав клуба.**

1. Наш клуб – это союз людей, объединившихся по принципу совпадения идеалов, увлечений, интересов. В клуб может быть принят каждый, кто делает добрые и нужные дела.

2. Наша главная задача: сделать так, чтобы ребята по-настоящему дружили, работали, веселились.

3. Клубовцы должны самосовершенствоваться. Клуб воспитывает добрых, мужественных, неунывающих, не боящихся трудностей.

4. Наш лозунг: «Сделай сам, и ты узнаешь и оценишь, как трудно сделать другим». Не критикуй, говоря: «Это плохо», – сделай сначала сам, чтобы другие сказали: «Это хорошо!»

5. Каждый член клуба – романтик, который готовит себя к жизни для людей.

6. Каждый член клуба – активист, действующий для настоящего дела, для полезной цели.

7. Каждый член клуба самостоятелен.

8. Каждый член клуба энергичен. Пусть энергия проявится с большой пользой для общего дела.

**Член клуба обязан:**

1. Быть патриотом своего клуба и беречь его честь.

2. Активно участвовать в жизни клуба.

3. Работать над собой.

4. Овладевать знаниями.

5. Относиться с уважением к руководителям клуба.

**Член клуба имеет право:**

1. На постоянное дело, поручение.

2. Быть организатором какого-либо дела, вечера.

3. Присутствовать на том мероприятии, в организации которого принимает участие.

4. Клубовец, проработавший в клубе не менее полугода и проявивший наибольшую активность, решением совета зачисляется в действительные члены клуба.

**Члены клуба не имеют права:**

1. Говорить: «Что, мне больше всех надо?»

2. Быть равнодушным к судьбе клуба.

**Законы членов клуба:**

1. Закон точного времени.

2. Закон правой и левой руки (левая – отвергаю, правая – предлагаю).

3. Отвергая – предлагай, предлагая – делай!

4. Закон своего дела (сделай такое дело, за которое бы ты вошел в историю клуба).

5. Закон взаимовыручки (замени добровольно того, кто по уважительной причине не может выполнить порученное дело).

6.Закон памяти (помни о клубе, о друзьях своих, даже если тебе за 30).

**Девизы клуба**

1. Один за всех, все за одного.

2. В дружбу верить – дружбу беречь – дружбу охранять.

**7.**      **Что должно быть в альбоме клубного объединения.**

1. Обложка с названием клуба по интересам.

2. Устав клуба.

3. Цели и задачи клубного формирования.

4. Права и обязанности членов клуба.

5. Список членов клуба,

6. План работы клуба на год.

7. Фотоматериалы проведенных встреч-заседаний.

8. Дневник учета заседаний клуба:

а) Дата проведенной встречи.

б) Форма и название мероприятия.

в) Краткая аннотация мероприятия.

г) Сколько членов клуба присутствовало.

9. Сценарии проведенных встреч.

10. Статьи из газет о проведенных встречах.

**Желаем Вам успеха в создании любительского клубного объединения**

**Использованная литература:**

1. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки:Учеб. -метод. пособие / А.Д.Жарков. – М.: Либерея-Бибинформ, 2008. – 240 с.

2. Клубы по интересам.// Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек. Учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева. – М.,2006. – С.70-78.

3. Культурно-досуговая деятельность общедоступных библиотек Башкортостана: Метод. издание / М-во культуры и национальной политики РБ; Национальная б-ка им. А.-З. Валиди. – Уфа: Редакционно-изд. Отдел НБ РБ, 2004. – 28 с.

4. Организация досуга в библиотеке.// Домаренко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: Науч.-практич. пособие / Е.В. Домаренко. – М.,2006. – С.48-59.