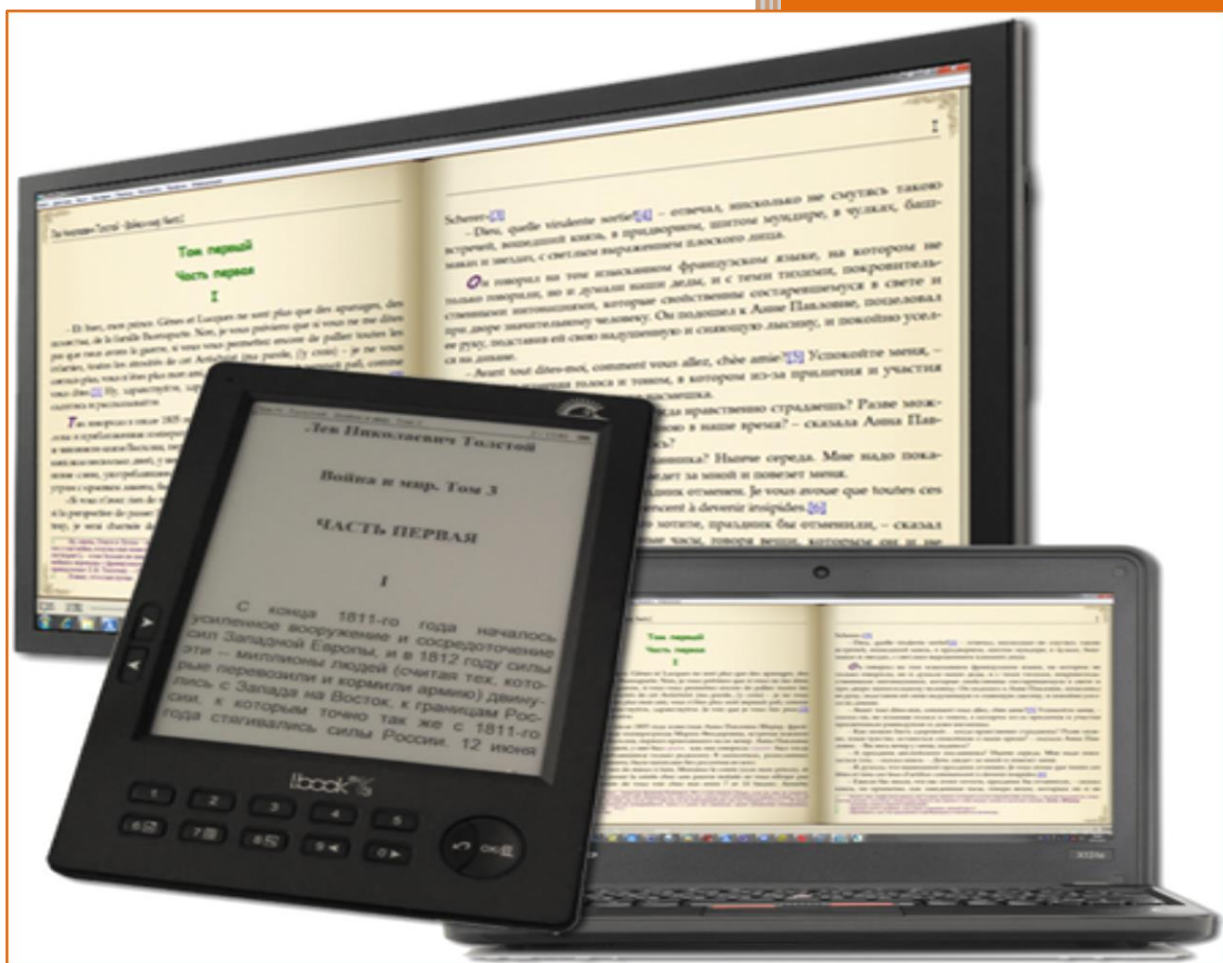


Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Партизанская межпоселенческая центральная библиотека»

2021

Книга и чтение в формате онлайн

методико-библиографическое пособие



с. Партизанское
2021

ББК 78.3

К 53

Книга и чтение в формате онлайн: методико-библиографическое пособие / МБУК «Партизанская МЦБ» - Партизанское, 2021. – 8 с.

Методико-библиографическое пособие предназначено для специалистов библиотек. Данные методические рекомендации направлены на то, чтобы работа библиотекарей была максимально эффективна для учреждения и интересна нашим пользователям. В пособии приведена лишь малая часть приемлемых форм удаленной работы библиотек. Но даже их использование позволит библиотекам быть рядом со своими читателями, быть для них современной и востребованной.

Содержание

◆ Виртуальная выставка	3
◆ Онлайн-обзор литературы.....	5
◆ Онлайн-игры	5
◆ Виртуальная экскурсия.....	6
◆ Подкасты	6
◆ Видео мастер-классы.....	7
◆ В помощь библиотекаряю: бесплатные онлайн-ресурсы для специалистов библиотечного дела	7

Виртуальная выставка

«Виртуальная выставка - это новый вид информационно-библиотечного обслуживания пользователей, синтез традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги.

Типология виртуальных книжных выставок

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

- ◆ по статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);
- ◆ по содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- ◆ по целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- ◆ по времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;
- ◆ по срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;
- ◆ по видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения.

Виды и формы виртуальных выставок книг:

- ◆ выставки одной книги
- ◆ выставки коллекции книг
- ◆ презентация обложек и кратких аннотаций к книгам
- ◆ с музыкальным сопровождением
- ◆ видеообзор с рекомендациями библиотекаря
- ◆ коллекция буктрейлеров
- ◆ коллекция аудиозаписей
- ◆ выставка книг в виде интерактивного плаката
- ◆ выставка книг в виде карты ума

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для их создания):

1. Презентация (Power Point, Slide Share)
2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (PowerPoint, Photoreach, Photosnack).
3. Видео обзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видео впечатлений читателей и известных в городе людей (WindowsMovieMaker, Youtube).
4. Выставка в виде интерактивного плаката (PowerPoint с использованием гиперссылок, ThingLink).

5. Выставка в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).
6. Выставка в виде ленты времени (Power Point, Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, OurstoryCapzles).
7. Выставка в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurstCalameoPhotosnackMyebook).
8. Выставки на географической карте (Google Maps)
9. Выставка – виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации)
10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Алгоритм создания виртуальной книжной выставки

1. Разработка модели электронной книжной выставки: выбор темы, отбор документов, информационных, иллюстративных, аудио и видео материалов, составление схемы выставки (на листе бумаги можно нарисовать макет).
2. Техническая подготовка проекта: фото или сканирование обложек, иллюстраций, поиск изображений обложек в интернете, подготовка текстовых материалов, обрезка аудио и видео фрагментов, сохранение предварительных материалов в отдельной папке.
3. Оформление работ в выбранной программе или онлайн-сервисе.

В самом общем виде выставку можно оформить в презентации MS PowerPoint, а затем сохранить как отдельные картинки каждый слайд. После – вставить картинки в видеоролик и разместить готовое видео на сайте или в социальных сетях.

О возможностях, классификации и формах представления виртуальных книжных выставок, а также о технологии их создания можно прочитать здесь:

♦ https://cbsasha.chel.muzkult.ru/media/2019/04/26/1259154296/Sozдание_virtual_ny_x_knizhn_y_x_vy_stavok.pdf

♦ [Библиотечный навигатор: Создание виртуальных книжных выставок \(libkrasnodar.blogspot.com\)](http://libkrasnodar.blogspot.com)

♦ [Создание виртуальной книжной выставки в онлайн-сервисе genial.ly | ВКонтакте \(vk.com\)](http://genial.ly)

♦ [Как создавать интерактивные виртуальные выставки - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

♦ [«Использование сервиса Genially для создания виртуальных библиотечных выставок - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

♦ http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/04/blog-post_26.html

♦ https://yandex.ru/video/preview/?text=ВИРТУАЛЬНАЯ%20КНИЖНАЯ%20ВЫСТАВКА%20-%20создание&path=wizard&parent-reqid=1641308313476449-3619720785022746642-sas2-0594-sas-17-balancer-8080-BAL-9224&wiz_type=vital&filmId=6349405838755327368

Пример виртуальной книжной выставки: [Мир русского рукоделия - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=...)

Электронная выставка – это шаг библиотек к виртуальным читателям, новый креативный способ раскрытия фонда и реклама библиотеки.

Онлайн - обзор литературы

Альтернативой книжной выставке могут стать онлайн-обзоры литературы или событий на интернет - площадках (тематические, персональные, обзоры новой литературы и т.д.).

Варианты подачи информации:

- ◆ информационный пост;
- ◆ видеоролик (презентация, интерактивная выставка, буктрейлер и др.);
- ◆ онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).

Не нужно полностью пересказывать сюжет книги, важно заинтересовать потенциального читателя, побудить его к прочтению книги/журнала. В конце каждого обзора не забывайте давать ссылку на фонд библиотеки.

Примеры видео обзоров:

[Обзор новинок издательства «Робинс» - YouTube](#)

[Буктрейлер «Я открываю Достоевского»](#)

[Бук-слэм «Я открываю Достоевского»](#)

Онлайн – игры (викторины, квизы, квесты, кроссворды и др.)

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов: викторины, квесты, кроссворды, тесты.

В последнее время активно набирают популярность квизы – небольшие викторины, которые вовлекают пользователя в игру. Пользователю должно быть интересно, он не должен устать – оптимальным будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовать в социальных сетях.

Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, а также - короткую презентацию, оригинальный видеоролик, опрос, онлайн тест, можно бесплатно в сервисе **Playbuzz**. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может пригодиться библиотекарям. А также уделите внимание креативности подачи материала.

Как работать в сервисах Playbuzz, iSpring Suite, а также о возможностях других интернет-сервисов, можно прочитать здесь:

- ◆ [New Quizzes - Playbuzz](#)
- ◆ [playbuzz.pdf \(booksite.ru\)](#)
- ◆ [iSpring Suite.pdf \(odbkaluga.ru\)](#)
- ◆ <https://docs.google.com/document/u/0/>
- ◆ <https://learningapps.org>

Виртуальная экскурсия

Виртуальная экскурсия (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

Варианты подачи информации:

- ◆ информационный пост;
- ◆ видеоролик (видео презентация, интерактивная выставка и др.);
- ◆ онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).

Виртуальные экскурсии — хороший способ мобилизовать пользователей на посещение библиотеки. Расскажите будущим посетителям о том, что вам больше всего нравится в вашем месте работы, что здесь самое интересное, какие книги самые популярные, какие мероприятия вы проводите и почему. Искренний подход сделает виртуальную экскурсию максимально увлекательной.

Технологию создания виртуальных экскурсий в онлайн-сервисе Tour Builder можно посмотреть здесь:

- ◆ [Виртуальный гид доклад Бузулук.pdf \(orenlib.ru\)](#)
- ◆ [Виртуальный гид презентация Бузулук.pdf \(orenlib.ru\)](#)
- ◆ [Видео экскурсия центральная детская библиотека](#)
https://vk.com/video-133197569_456239041?list=fa61738c4738257c7e

Подкасты

Современные люди потребляют огромное количество информации, при этом у них зачастую не остается времени на вдумчивое чтение. Подкасты — это отдельный сегмент медиа, аудиоконтент. В отличие от разрозненных лекций или рассказов, у этого информационного источника скорее формат сериала. Слушать подкаст можно с ноутбука, компьютера, iPod или смартфона.

Подробнее о подкастах можно прочитать здесь:

- ◆ [Подкасты: кому и зачем они нужны | РБК Стиль \(rbc.ru\)](#)
- ◆ [Опыт создания подкаст-канала библиотеки на примере проекта "Разбалуй-город" - YouTube](#)
- ◆ [Виртуальные выставки, подкасты и GIF-анимации: инструкция по новым форматам работы с читателем - YouTube](#)

Примеры подкаст - каналов в Интернете:

- ◆ [132| Достать Достоевского #12. Столетняя — Аудитория \(rgub.ru\)](#)
- ◆ [Подкасты Библиотеки Приморского района слушать онлайн бесплатно | ВКонтакте \(vk.com\)](#)

◆ Бондарев, С. Азбука начинающих подкастеров: как создавать аудиостории / С. Бондарев // Библиотека. – 2021. - № 10. – С. 14-17.

◆ Беляева, Л. Диалог, монолог, импровизация: как создаются профессиональные аудиостории / Л. Беляева // Библиотека. – 2021. - № 11. – С. 27-35.

Видео мастер-классы

Варианты подачи информации:

- ◆ видеоролик – записанный на видео процесс создания чего-либо и размещённый на интернет-площадке;
- ◆ пост – подробное описание всех этапов мастер-класса с иллюстрациями, размещённый на интернет – площадке;
- ◆ онлайн-трансляция – проведение мастер-класса в режиме реального времени.

[Центральная-Районная Детская-Библиотека | ВКонтакте \(vk.com\)](#)

[Мастер-класс по изготовлению пальчиковых кукол - YouTube](#)

[Мастер класс по изготовлению закладок для книг \(vk.com\)](#)

В помощь библиотекарю: бесплатные онлайн-ресурсы для специалистов библиотечного дела

Предлагаем вам профессиональные материалы, которые доступны в режиме онлайн.



На сайте «Национальная электронная библиотека» в разделе «Профессионалам библиотечного дела» размещена подборка документов, адресованных специалистам: библиотечным и информационным работникам, библиографам, преподавателям, студентам вузов и колледжей культуры и искусств, библиофилам. Коллекция из 1 495 книг доступна по ссылке https://rusneb.ru/collections/887_prof/.

На сайте «Национальная электронная библиотека» в разделе «Научно-издательская деятельность РНБ» размещена коллекция печатных, машинописных и рукописных документов, которая окажет практическую помощь в деятельности библиотекаря, библиографа, методиста и других специалистов библиотечно-информационной сферы для профессионалов библиотечного дела. [Научно-издательская деятельность РНБ | НЭБ \(rusneb.ru\)](#)



Портал «Культура.РФ» и АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС ЕИПСК) при поддержке Министерства культуры РФ разработали первое в России Методическое пособие по работе в социальных сетях для учреждений культуры.

Культура.РФ: методическое пособие по работе в социальных сетях: для учреждений культуры / Портал «Культура.РФ», АИС ЕИПСК; сост.: О. Кудинова, А. Михайлова. – [б. м.]:[б.и.],2019.–140с.:ил.–URL:

https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf

Пособие доступным и понятным языком объясняет основные принципы работы в соцсетях, разбирает разнообразные кейсы из практики учреждений, а также представляет конкретные рекомендации по формированию имиджа учреждения в социальных сетях и работе с аудиторией. Рекомендации были подготовлены с учетом общемировых тенденций в области развития социальных сетей и опыта ведущих учреждений культуры России.

Пособие состоит из восьми глав, каждая из которых содержит практические рекомендации по работе с социальными сетями: составление плана публикаций и онлайн-взаимодействие с аудиторией, поиск каналов распространения и продвижение мероприятий, постановка контентных и технических задач – и многое другое.

Библиотеки нового поколения



В октябре 2019 года вышел пилотный номер периодического издания, приложения к журналу «Библиотековедение» – «Библиотеки нового поколения». С 2020 года полноцветное иллюстрированное издание о модернизации муниципальных библиотек в рамках национального проекта «Культура» выходит 2 раза в год.

<https://bnp.rsl.ru/index>

Михнова, И. Б. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям: практическое руководство / И. Б. Михнова, А. А. Пурник. – Москва: Российская государственная библиотека для молодежи, 2018. – 430 с. – URL: <http://sarlib.ru/upload/pyrnik.pdf> – Текст: электронный.

Это первая книга в России, которая максимально полно рассказывает о том, как сделать библиотеку эффективной, современной и нужной. Она является своего рода практическим руководством по библиотечному маркетингу и состоит из 10 разделов и тематических приложений. Разделы определены как некие Факторы, работающие на эффективность библиотеки. Каждый из них при желании может прочитываться и изучаться как самостоятельный текст.



Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края представила книгу о краевом проекте модернизации библиотек:

Краевой проект "Библиотеки будущего": опыт модернизации библиотек / А. П. Калугин, Н. А. Сангаджиева, В. В. Тишакова [и др.]; идея А. М. Клешко; литературный редактор Е. М. Уварова, под общей редакцией Г. Л. Рукши. – Красноярск: [б. и.], 2020. – 80 с. – Текст: электронный.

В книге представлен уникальный опыт трансформации библиотек в современный культурный центр и привлекательное досуговое место. Богато иллюстрированное издание подготовлено Государственной универсальной научной библиотекой Красноярского края, дизайн-группой «АртСтиль», краевыми государственными библиотеками, а также муниципальными библиотеками – участницами проекта. Описаны основные принципы, лежащие в основе проекта, алгоритм его реализации. Охарактеризована деятельность библиотек-участниц проекта – после преобразования пространства помещений и расширения современных форматов работы.

[Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края \(kraslib.ru\)](http://kraslib.ru)

Издание имеется и в Партизанской межпоселенческой центральной библиотеке.